

## Oracle, Mailand

Das Markenkollektiv ermöglicht die Erfüllung von Geschäftszielen in Hinblick auf Ergonomie und Nachhaltigkeit.



Auch wenn Oracle eine der größten Technologiefirmen der Welt ist, versucht man dort, sich den Einfallsreichtum und die Agilität eines Startups zu bewahren. Besonders stolz ist das Unternehmen darauf, dass es mit seinen Innovationen, die von Hardware und Software bis hin zu Cloud-Plattformen und KI-basierten Cloud-Anwendungen reichen, dazu beiträgt, das Leben der Menschen zu verbessern.

Als Oracle Italia in Mailand über eine Verlegung seines Standorts nachdachte, war eine der ersten Überlegungen, wie man die Lebensqualität der Mitarbeiter im Büro verbessern könnte. Der leitende Immobilienprojektmanager Massimo Avoletti erklärt die Gründe für den Umzug folgendermaßen: „Wir wollten einen neuen Büroraum gestalten, der nicht nur wesentlich zentraler gelegen und besser angebunden ist, sondern auch einen nachhaltigeren Ansatz verkörpert. Außerdem wollten wir weiterhin für uns die besten Talente der Branche gewinnen und halten. Und wir waren uns bewusst, dass ein gut gestalteter Arbeitsplatz dafür einer der Schlüssel ist.“

Das neue Büro von Oracle Italia ist das atemberaubende Edifici Garibaldi Executive-Gebäude (oder auch ED.G.E-Gebäude), das sich im Herzen von Mailands neuem Finanz- und Technologiedistrikt befindet. Das 1972 errichtete Bauwerk wurde in einen Komplex mit drei Bereichen umgestaltet, von denen jeder seinen eigenen Charakter aufweist. „Für uns war das ED.G.E-Gebäude einfach die perfekt Wahl für unser Mailänder Büro“, erläutert Fabrizio Biestro, Facility Manager Italien. „Uns gefiel dabei besonders, dass das Gebäude aus einem bereits bestehendem Bauwerk hervorging, denn dies entspricht unserer Botschaft für nachhaltige Räume. Außerdem ist unser neuer Standort LEED-zertifiziert, sodass wir uns sicher sein können, dass er grünen Gesundheits- und Effizienzstandards entspricht. Das Gebäude weist zudem einen geringeren ökologischen Fußabdruck auf als unsere alten Büroräume. Auch das war uns sehr wichtig.“

Durch die Zusammenarbeit mit MillerKnoll erhielt das Team von Oracle Italia Zugriff auf Produkte aus dem gesamten Portfolio des Markenkollektivs. „Natürlich spielen auch die Kosten immer eine Rolle. Aber wir waren einfach beeindruckt von dem Lösungsmix, der über MillerKnoll verfügbar war, und davon, wie wir Stile verschiedener Marken über einen Anbieter miteinander kombinieren konnten“, berichtet Fabrizio.

Das Team des Mailänder Händlers, Comfort Office, konnte Oracle durch das MillerKnoll RePurpose-Programm beim Erreichen seiner Nachhaltigkeitsziele unterstützen. Dabei wurden 400 klassische Aeron Stühle aus dem ursprünglichen Büro von Oracle gegen neue Aeron Stühle ausgetauscht. Aber im Rahmen des RePurpose-Programms werden die alten Stühle nicht einfach entsorgt. Durch eine Kombination aus Weiterverkäufen, Recycling und Spenden wird dafür gesorgt, dass bis zu 98 % der zurückgenommenen Produkte nicht auf der Müllkippe landen.

Das neue Büro im ED.G.E hat auch dazu beigetragen, dass sich die Art, wie die Teams bei Oracle Italia arbeiten, verändert hat. Die Räumlichkeiten sind nun nicht nur umweltfreundlicher, sondern bieten auch die Möglichkeit, Umgebungen so umzugestalten, dass neue Arten der Arbeit möglich werden. „Früher waren unsere Büros sehr traditionell ausgelegt“, erläutert Massimo. „Aber als wir den Umzug in das neue Gebäude planten, hatten wir bereits – und zwar schon vor der Pandemie – beschlossen, dass wir den Mitarbeitern mehr Wahlmöglichkeiten bieten wollten, wo sie arbeiten.“ Das neue Büro stellt den Angestellten von Oracle nun nicht nur ein Fitnessstudio, einen Hörsaal und eine Bibliothek zur Verfügung, sondern auch verschiedene Arbeitsumgebungen, aus denen sie – je nach der Arbeit, die

ansteht – auswählen können.

Für konzentriertes Arbeiten wurden zwei Produkte von Herman Miller kombiniert: der Aeron Stuhl und der Nevi Sitz-Steh-Schreibtisch. In den Aeron flossen umfangreiche Recherchen der Designer Bill Stumpf und Don Chadwick ein, sodass er geradezu eine Verkörperung ergonomischer Prinzipien darstellt und sich für die größtmögliche Bandbreite an Körpertypen eignet. Die neueste Version des Aeron, die in den Büros von Oracle verwendet wird, beinhaltet zudem Ocean Bound Plastic, was den Umweltschutzziele des Unternehmens weiter entgegenkommt. Der höhenverstellbare Nevi Sitz-Steh-Schreibtisch wiederum sorgt für mehr Bewegung bei den Arbeitsplätzen von Oracle. Die Forschung zeigt, dass die Kombination von Sitzen und Stehen während des Arbeitstags die Konzentration und Produktivität verbessern kann.

Auch in den anderen Bereichen des Büros von Oracle setzen sich die Themen ergonomische Unterstützung und Bewegung fort. Die Sayl Hocker sorgen für Orte, an denen Gruppen sich für eine kurze, intensive Zusammenarbeit treffen können. In den Meetingräumen des ganzen Gebäudes finden sich wiederum Keyn Stühle, die auf die Bewegungen der Sitzenden reagieren.



Der Aeron Stuhl mit seinem Ocean Bound Plastic leistet einen Beitrag dazu, dass Oracle Italia seine Nachhaltigkeitsziele erfüllen kann.



Sayl Hocker bieten ergonomische Unterstützung für konzentrierte Gruppenarbeit.



Jeder Meetingraum ist mit Keyn Stuhlgruppen ausgestattet, die auf die Bewegungen der Sitzenden reagieren.

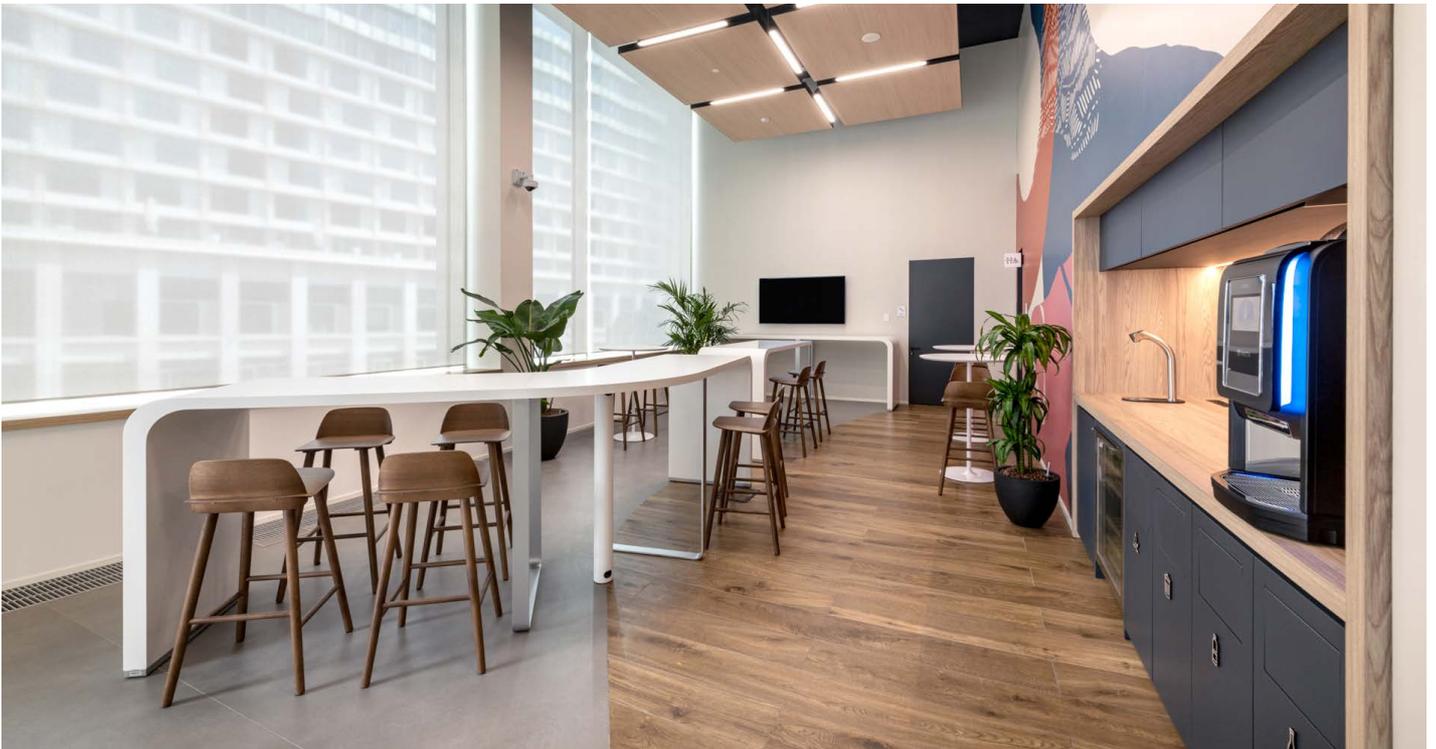
Der Always Lounge-Sessel von NaughtOne und der Bella Kaffeetisch von HA Y sorgen wiederum für warme, einladende Räume für gemeinschaftliches Arbeiten oder ganz einfach zum Entspannen. Durch ihre verschiedenen Bezüge und Oberflächen spiegeln sie dabei auch das Thema jedes einzelnen Stockwerks wider.

Und schließlich sorgt der Nerd Hocker von Muuto für einen Hauch von zeitgenössischem skandinavischen Design in den Cafe-Räumen des Büros. „Bei der Gestaltung der neuen Büroräume haben wir eng mit den Kollegen der einzelnen Geschäftsbereiche von Oracle zusammengearbeitet“, erklärt Fabrizio. „Dazu gehörte auch eine Probephase, in der die Leute verschiedene Möbelstücke ausprobieren konnten. Auf dieses Feedback haben wir dann zurückgegriffen, als wir unsere endgültigen Entscheidungen getroffen haben.“

Dieser Ansatz spiegelt das Ziel von Oracle wider, das Leben der Menschen durch die Lösungen und Services zu verbessern, die in ihrem Alltag eine Rolle spielen. Und es gibt bereits Pläne, dies fortzuführen, während das Unternehmen seinen neuen Standort bezieht. „Wir haben von unseren Kollegen bereits hervorragendes Feedback zum neuen Büro erhalten“, berichtet Massimo. Er fährt fort: „Wir werden weiter informell Daten zu den Arbeitsplätzen erfassen und diese in etwa sechs Monaten durchgehen. Das wird uns helfen, festzustellen, ob wir bei der Auslegung irgendwelche Änderungen vornehmen müssen. Aber bis jetzt waren die Reaktionen sehr positiv.“



Der Always Lounge-Sessel von NaughtOne und der Bella Kaffeetisch von HAY sorgen für einladende Räume, mit Farben, die dem Thema des jeweiligen Stockwerks entsprechen.



Der Nerd Hocker von Muuto bringt zeitgenössisches skandinavisches Design in die Cafe-Räume.



Links:  
Bereiche für konzentriertes Arbeiten profitieren vom Sayl Hocker.

Rechts:  
Die Always Stühle sorgen für Komfort in kleinen Meeting Spaces.



Auf der Bodenfläche finden sich Produkte aus dem gesamten Markenkollektiv von MillerKnoll.

---

Bei der Abwicklung dieses Projekts arbeitete Comfort Office mit Oracle Italia zusammen. Die Möbelstücke verschiedener Marken beinhalten:

**Herman Miller**

Aeron Chair  
Keyn Chair Group  
Nevi Sit-Stand Desk  
Sayl Stool

**NaughtOne**

Always Lounge Chair  
Trace Table

**HAY**

Bella Coffee Table

**Muuto**

Nerd Stool

Bilder: Dario e Carlos Tettamanzi.  
Projekt: DEGW, L22E&S, Atmos, FUD, Artlane | Lombardini22